

Il Progetto

Titolo: business class

Area di riferimento: Orientamento

Responsabile Progetto: Cattani Patrizia

Gruppo di Progetto: Patrizia Cattani

Elementi in ingresso /Analisi dei bisogni

1. Normativa

Azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica (D.M. 170/2022) - Progetto "DALLA DISPERSIONE SCOLASTICA ALL'ATTENZIONE PARTECIPATA"; L'attività svilupperà i nuclei e i contenuti afferenti ai ruoli dell'organizzazione di un gruppo di lavoro imprenditoriale, per far emergere i fattori che intervengono sull'efficienza e l'efficacia di un gruppo di lavoro come ambiente di relazioni e di connessioni al fine di confrontare diverse modalità di lavoro (es. lavoro individuale, competitivo o cooperativo) o per rafforzare l'idea di gruppo e di interdipendenza.

2. Proposte da parte di docenti

Percorsi di potenziamento delle competenze di base, di accompagnamento ad una maggiore capacità di attenzione e impegno con azioni mirate ad attivare strategie e modalità per il sostegno alla motivazione e all'apprendimento sia all'interno del contesto scolastico sia in un contesto extrascolastico.. Sviluppo delle capacità di cooperazione e di inclusione. Potenziamento delle conoscenze e competenze attraverso lo studio, l'osservazione e la ricerca dei fattori esterni ambientali.

3. Richieste da parte di studenti

I contenuti trattati sono parte integrante della programmazione didattica ma gli strumenti utilizzati sono vari e comprendono articoli di giornale dal web, siti adeguati, interviste di operatori specializzati, visite a strutture operative. A tutto ciò partecipa tutta la classe dove la ripartizione dei compiti tiene conto delle diverse abilità e fragilità. La partecipazione operativa degli studenti è fondamentale e sviluppa l'uso più consapevole di internet e della navigazione in rete.

4. Proposte da enti esterni

Saranno contattate aziende collegate o pertinenti al mercato/settore elaborato dalla classe sia per visitare fisicamente i luoghi della produzione sia per incontri con imprenditori ed esperti del settore. Gli enti esterni di riferimento sono Camera di Commercio di Cremona e Associazione industriali e Università Cattolica.

Obiettivi

Potenziamento delle competenze di base.

Sviluppo per una maggiore capacità di attenzione e impegno.

Sostegno alla motivazione e all'apprendimento sia all'interno del contesto scolastico sia in un contesto extrascolastico.

Sviluppo delle capacità di cooperazione e di inclusione.

Potenziamento delle conoscenze e competenze attraverso lo studio, l'osservazione e la ricerca dei fattori esterni ambientali.

Risultati attesi

Attività di orientamento con risultati misurabili attraverso una produzione in formato elettronico (per i quali verranno considerati l'originalità, la applicabilità, la chiarezza e la completezza dei contenuti).

Maggiore competenza espressa nelle prove che verranno proposte durante l'anno scolastico

Destinatari

tutta la classe

L'azione

Percorso da attuare

CLASSE 3: attraverso l'attività di brain storming con l'intera classe si ricerca l'idea di una nuova impresa capace di presentare un nuovo prodotto / servizio al mercato.

La classe verrà divisa in piccoli gruppi (max 4) e a ciascun gruppo verrà affidato un compito preciso:

- Presentazione dell'azienda e caratteristiche del target identificato così come del mercato di riferimento
- Elaborazione scheda tecnica e grafica
- Scrittura della vision aziendale
- Scrittura della mission aziendale
- Scrittura organigramma aziendale con specificate le diverse mansioni e responsabilità

Metodologie

Problem solving e cooperative learning sono le principali metodologie supportate da strumenti digitali e programmi adeguati.

Modalità di verifica e valutazione

Monitoraggio in itinere

Alle scadenze prefissate i vari gruppi presentano la parte di lavoro svolta e questa viene condivisa con il resto della classe attivando attività di autovalutazione e di valutazione dell'altrui lavoro svolto.

Verifica e valutazione finale

Il prodotto finale sarà valutato dall'insegnante avendo cura di verificare: la correttezza, la completezza delle informazioni, l'effettiva fattibilità, l'originalità

Modalità di documentazione

La documentazione didattico- formativa sarà autoprodotta dalla classe attraverso l'elaborazione di materiale multimediale composto da testo, immagini, schemi e mappe concettuali permettendo a tutti di comprendere e verificare i saperi delle diverse attività elaborate.

Le risorse

Soggetti coinvolti

Docente di tecniche professionali per i servizi commerciali e la classe terza.

Materiali e mezzi necessari

laboratorio mobile

Tempi di realizzazione

il progetto si articola per un modulo orario di 20 ore per la classe terza.

Spazi necessari

l'aula assegnata alla classe.