



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: **Teoria della Comunicazione**

Segmento Formativo: **2° biennio**

Indirizzo: **Grafica e Comunicazione**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti : sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Classe: **Terza**

Codice	Unità Didattiche	Ore
	Modulo A. I Principi della Comunicazione	
A1 STGra	Le basi della Comunicazione	13
	Modulo B. La pragmatica della comunicazione e il linguaggio corporeo	
B1 STGra	La pragmatica della comunicazione	10
B2 SGrA	Il linguaggio non verbale corporeo e comunicare se stessi agli altri	10
	Modulo C Percezione e Comunicazione	
C1 STGra	La percezione soggettiva della realtà	8
C2 STGra	La comunicazione visiva	7
	Modulo D. La retorica dei linguaggio	
D1 STGra	Il linguaggio verbale persuasivo e la retorica del linguaggio visivo e multimediale	10
	Modulo E:Il gruppo	
E1 STGra	Il gruppo e le sue dinamiche (l'argomento viene ripreso ed approfondito nella prima parte del primo quadrimestre della classe quarta)	8

Classe: **Quarta**

Codice	Unità Didattiche	Ore
	Modulo E. La capacità di lavorare in gruppo	
E1 STGra	Il gruppo e le sue dinamiche	10
E2 STGra	Il gruppo efficace	10
	Modulo F. La comunicazione efficace a livello interpersonale	
F1 STGra	La comunicazione efficace e il modello ecologico della comunicazione	11
	Modulo G. La comunicazione di massa	
G1 STGra	La società e la comunicazione di massa	12
G2 STGra	La storia e i linguaggi dei media	10

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)
Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (**P** primo biennio, **S** secondo biennio, **Q** quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**, **EnoGastronomia**, **SocioSanitario**)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici



	<i>Modulo H. La retorica dei linguaggio</i>	
H1 STGra	Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda	12
H2 STGra	Il linguaggio del marketing	10
	<i>Modulo I:La comunicazione pubblicitaria</i>	
I1 STGra	Il linguaggio pubblicitario	12
I2 STGra	Le fasi di una campagna pubblicitaria	12

Data ultima revisione: OTTOBRE 2020

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (P primo biennio, S secondo biennio, Q quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, Tecnico, Professionale, Turismo, Grafica, Commerciale, EnoGastronomia, SocioSanitario)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici