



PIANO di LAVORO Standard

Disciplina: **DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

Segmento Formativo: **Secondo biennio**

Indirizzo: **Turistico**

Risultati di apprendimento al termine del segmento formativo (*estratto da linee guida*):

- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- riconoscere ed interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico

Classe: **III A TUR.**

Codice	Unità Didattiche	Ore
Modulo A: GLI STRUMENTI DI REGOLAMENTO		20
A 1 S Tec Tur	Gli strumenti di regolamento	10
A 2 S Tec Tur	Il rapporto di c/c	10
Modulo B: L'ATTIVITA' TURISTICA		16
B 1 S Tec Tur	L'attività turistica, il fenomeno turistico e la sua evoluzione	3
B 2 S Tec Tur	La domanda e l'offerta turistica	9
B 3 S Tec Tur	Le diverse forme di turismo	4
Modulo C: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E STRUTTURE ORGANIZZATIVE		8
C 1 S Tec Tur	L'organizzazione aziendale	3
C 2 S Tec Tur	Modelli organizzativi	5
Modulo D: LE IMPRESE DI VIAGGI		16
D 1 S Tec Tur	Le imprese di viaggio: attività	6
D 2 S Tec Tur	L'organizzazione delle imprese di viaggio	10
Modulo E: LE STRUTTURE RICETTIVE		12
E 1 S Tec Tur	Le strutture ricettive: esercizi alberghieri ed extralberghieri	4
E 2 S Tec Tur	L'organizzazione delle strutture alberghiere	4
E 3 S Tec Tur	L'ospitalità in casa	4
Modulo F: TRASPORTI E MOBILITA'		8
F 1 S Tec Tur	Trasporti ferroviari nazionali	5
F 2 S Tec Tur	Trasporti ferroviari internazionali	3
		30

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)
Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (**P** primo biennio, **S** secondo biennio, **Q** quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, **Tecnico**, **Professionale**, **Turismo**, **Grafica**, **Commerciale**, **EnoGastronomia**, **SocioSanitario**)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici



Modulo R: IL MARKETING

R 1 S Tec Tur	Le funzioni di marketing	2
R2 S Tec Tur	Il marketing management	2
R 3 S Tec Tur	L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca)	2
R 4 S Tec Tur	Il targeting e il posizionamento	2
R 5 S Tec Tur	Il marketing mix	2

Modulo S: LA COMUNICAZIONE

5

S1 S Tec Tur	Le basi della comunicazione	1
S2 S Tec Tur	La comunicazione interpersonale	1
S3 S Tec Tur	La comunicazione d'impresa	1
S4 S Tec Tur	La comunicazione con il cliente	1
S5 S Tec Tur	Il punto vendita	1

Data ultima revisione: Ottobre 2020

Codice Unità Didattiche

Modulo (Macro ripartizione della disciplina in aree di natura contenutistica o metodologica o organizzativa – Lettera alfabetica)

Numero (numero di ordine all'interno del modulo)

Segmento Formativo (P primo biennio, S secondo biennio, Q quinto anno)

Indirizzo di studio (Comune a tutti, Tecnico, Professionale, Turismo, Grafica, Commerciale, EnoGastronomia, SocioSanitario)

Esempio: A2-P-Tec sta per unità 2 del modulo A del primo biennio dei tecnici