



## UNITA' DIDATTICA

**MATERIA** Grafica e comunicazione

**Classe** 4<sup>^</sup> ATG

### Obiettivi – Competenze

- Capire le caratteristiche della psicologia relazionale.
- Comprendere i contenuti che costituiscono la psicologia ambientale
- Comprendere le modalità e gli strumenti della psicologia ambientale applicata alla comunicazione

### Contenuti

- La relazione tra l'uomo e i nuovi oggetti de desiderio.
- Il punto vendita e la relazione
- L'atmosfera del punto vendita
- Il punto vendita da luogo di informazioni e intrattenimento
- La psicologia del punto vendita.

### Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.

### Verifica

- Verifica orale.

**MODULO AGRA U. D. n. 1 PSICOLOGIA AMBIENTALE H.10**



## **MATERIA Grafica e comunicazione**

### **Classe 4^ATG**

#### **MODULO B U. D. n. 1 ETICA TRA IMPRESE E CONSUMATORI**

##### **Obiettivi – Competenze**

- Capire come è elaborata e che funzione svolge l'immagine aziendale
- Cogliere le differenze e le similitudini tra propaganda e relazioni pubbliche
- Cogliere le differenze e le similitudini tra pubblicità e relazioni pubbliche.

##### **Contenuti**

- Ruolo e funzione dell'immagine aziendale
- La propaganda e le relazioni pubbliche
- La pubblicità e le relazioni pubbliche
- Il marketing come comunicazione tra prodotto e consumo.

##### **Sviluppo metodologico**

- Lezione frontale e dialogata.

##### **Verifica**

- Verifica orale
- Valutazione delle ricerche



**MATERIA Grafica e comunicazione**

**Classe 4^ATG**

**MODULO B U. D. n.2 LA CULTURA DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE E L'ARTE  
DELLA VENDITA**



### **Obiettivi – Competenze**

- Capire come è elaborata e che funzione svolge l'immagine aziendale
- Analizzare e comprendere i messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria.
- Cogliere le differenze e le similitudini tra propaganda e le relazioni pubbliche

### **Contenuti**

- Ruolo e funzione dell'immagine aziendale.
- La propaganda e le relazioni pubbliche.
- La pubblicità e le relazioni pubbliche

### **Sviluppo metodologico**

- Lezione frontale e dialogata.

### **Verifica**

- Verifica orale.

**MATERIA Grafica e comunicazione**

**Classe 4^ATG**

**MODULO C U. D. n. 1 INCONTRO DELL'UOMO CON LA PUBBLICITA'**



### **Obiettivi – Competenze**

- Comprendere quali sono gli aspetti psicologici dell'essere umano che vengono coinvolti nell'offerta pubblicitaria.
- Capire perché televisione e stampa investono in sentimenti
- Individuare e interpretare i contributi delle scienze umane nei percorsi psicologici e sociale degli individui.

### **Contenuti**

- Gli aspetti psicologici dell'offerta pubblicitaria
- I fattori estetici che vengono coinvolti nella pubblicità: ricordo, suggestione, forma colore
- Elementi di manipolazione dell'utente attraverso il messaggio pubblicitario.

### **Sviluppo metodologico**

- Lezione frontale e dialogata.
- Brainstorming.

### **Verifica**

- Verifica orale



## MODULO C U. D. n. 2 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

### Obiettivi – Competenze

- Capire le diverse tipologie di campagna pubblicitaria
- Individuare gli aspetti delle strategie di Marketing
- Evidenziare e valutare la figura del creativo nei suoi ruoli, funzioni e competenze

### Contenuti

- Le diverse tipologie della campagna pubblicitaria
- Gli obiettivi di una campagna pubblicitaria
- La figura del creativo nei suoi ruoli, funzioni e competenze .

### Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata

### Verifica

- Verifica orale



## PROGETTO DI UNITA' DIDATTICA

**MATERIA** Grafica e comunicazione

**Classe** 4<sup>a</sup> ATG

### Obiettivi – Competenze

- Saper elencare gli strumenti della pubblicità indiretta e gli elementi che li caratterizzano
- Saper elencare gli strumenti della pubblicità diretta e gli elementi che li caratterizzano

### Contenuti

- Gli strumenti della pubblicità indiretta
- Gli strumenti della pubblicità diretta
- Gli strumenti della pubblicità atipica

### Sviluppo metodologico

- Lezione frontale e dialogata.

### Verifica

- Verifica orale.

### MODULO D U.D.1 I MEDIA DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA