MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

UNITA' DIDATTICA

Unità di apprendimento G "Il direct marketing"

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Gli obiettivi del marketing di relazione
Codice: G1 TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

Il direct marketing
Le caratteristiche del Direct marketing
Il processo di segmentazione

Abilità

Individuare gli obiettivi e le caratteristiche principali del marketing di relazione
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Ricerche individuali
Dibattito

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Gli strumenti del direct marketing: Telemarketing e database
Codice: G2 TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

Gli strumenti utilizzati nel direct marketing
Le caratteristiche del telemarketing
Il database e le sue funzioni

Abilità

Individuare e selezionare gli strumenti del Direct marketing
Individuare le caratteristiche del telemarketing
Individuare le caratteristiche del database
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: La misurabilità del DM e il Customer Relationship Management
Codice: G3 TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

Gli strumenti di monitoraggio del Direct marketing
Le peculiarità del CRM

Abilità

Applicare la redemption per valutare i risultati del Direct marketing
individuare le caratteristiche e le finalità del CRM
Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Ricerche individuali
Lettura riviste e materiale di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

UNITA' DIDATTICA

Unità di apprendimento H "Comunicare con gli eventi"

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Cosa si intende per evento
Codice: H1 TProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

L'evento
Tipologia di eventi: eventi di comunicazione interna ed eventi di comunicazione esterna

Abilità

Riconoscere la potenzialità che un evento può avere per rendere visibile un prodotto o l'azienda stessa
Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Pianificazione, scelta della sede e promozione dell'evento
Codice: H2 TProCom
Ore previste: 10

Conoscenze

La pianificazione di un evento: preparazione, realizzazione, il dopo evento
La scelta della sede
La promozione dell'evento

Abilità

Individuare gli elementi della pianificazione
Selezionare luoghi in base alla tipologia dell'evento
Individuare le voci di spesa
Realizzare un evento

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Visione documentari
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

UNITA' DIDATTICA

Unità di apprendimento I "Instaurare rapporti con i media: l'attività dell'ufficio stampa"

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Pubbliche relazioni
Codice: I1TProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

Le pubbliche relazioni
Le attività che coinvolgono l'ufficio relazioni pubbliche
Il criterio di trasparenza e onestà
Gli obiettivi del PR

Abilità

Riconoscere e individuare l'attività dell'ufficio PR

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: Gli strumenti nelle PR
Codice: I2TProCom
Ore previste: 5

Conoscenze

Il comunicato stampa
Gli elementi che compongono una cartella stampa
Il monitoraggio delle uscite
La rassegna stampa
Gli speciali giornalistici e i pubbliredazionali

Abilità

Riconoscere gli elementi distintivi di un comunicato stampa
Stilare un comunicato stampa
Riconoscere le parti di una cartella stampa
Predisporre una cartella stampa
Saper monitorare le uscite
Individuare le differenze tra gli speciali giornalistici e i pubbliredazionali

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Visione documentari
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Unità di apprendimento L "Criteri per definire e progettare campagne pubblicitarie"

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: La costruzione dell'identità aziendale: immagine, marchio e marca
Codice: L1TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

La costruzione dell'immagine aziendale
il marchio e la marca: perché è come crearli

Abilità

Riconoscere gli elementi essenziali e indispensabili per costruzione l'immagine aziendale
Riconoscere individuare le differenze tra marchio e marca

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: La campagna pubblicitaria: tipologie e mezzi utilizzati
Codice: L2TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

La campagna pubblicitaria
Le parti dell'annuncio pubblicitario
I mezzi di comunicazione da utilizzare

Abilità

Individuare e selezionare gli elementi di una campagna pubblicitaria
Individuare e selezionare le parti dell'annuncio pubblicitario
Scegliere i media più adatti alla campagna pubblicitaria

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

ISO 9001

UNITA' DIDATTICA

Disciplina: Tecniche della comunicazione e relazione
Titolo: La scelta dei mezzi di comunicazione. *Social integration* e *social media metric*
Codice: L3TProCom
Ore previste: 4

Conoscenze

La reputazione di marca sul web
Le metriche di misurazione della marca utilizzate nei social media

Abilità

Individuare le social media metric

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
PowerPoint
Lavori di gruppo
Ricerche individuali
Lettura articoli di giornale e riviste di settore

Riferimenti per la verifica

Interrogazioni orali
Verifiche scritte
Relazioni di gruppo o individuali
Presentazione in PowerPoint

Data ultima revisione:10/10/2022