



UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **Il mercato turistico nel terzo millennio**
Codice: **A1 – A2-A 3 Q Tec Tur**
Ore previste: 2

Conoscenze

Conosce le principali caratteristiche del settore turistico
Conosce gli effetti contrastanti del turismo sulle località che lo accolgono
Conosce l'evoluzione del mercato turistico
Conosce le innovazioni delle imprese turistiche odierne

Abilità

Sa individuare i le principali caratteristiche del mercato turistico
Sa riconoscere oltre agli effetti positivi le criticità del fenomeno turistico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti

Riferimenti per la verifica: verifiche strutturate

UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **La programmazione aziendale**
Codice: **B 1 – B2-B3 Q Tec Tur**

Ore previste: 6

Conoscenze

Conosce scopo e caratteristiche della gestione aziendale
Conosce scopo e caratteristiche della gestione strategica
Conosce la produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche
Conosce gli aspetti della qualità nelle imprese turistiche.

Abilità

Sa individuare i le principali caratteristiche delle gestioni aziendali
Sa riconoscere i parametri di qualità nelle imprese turistiche.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale



**Analisi di semplici casi
Visione di documenti**

Riferimenti per la verifica: verifiche strutturate

UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali

Titolo: **La Comunicazione nell'impresa e il marketing aziendale**

Codice: **C 1 C2 C3 C4 C5 Q Tec Tur**

Ore previste: 14

Conoscenze

Conosce gli scopi e le forme di comunicazione esterna

Conosce gli scopi e le forme di comunicazione interna

Conosce la pianificazione strategica di marketing

Conosce la programmazione operativa di marketing

Abilità

Sa riconoscere gli obiettivi/le strategie/ e le tecniche di comunicazione d'impresa

Sa redigere un semplice piano di comunicazione

Sa redigere il proprio CV

Sa tenere la giusta condotta durante un colloquio di lavoro.

Sa individuare i punti di forza e di debolezza

Sa elaborare un marketing mix

Sviluppo metodologico

Lezione frontale

Analisi di semplici casi

Visione di documenti

Riferimenti per la verifica: verifiche strutturate



UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **Business idea e il progetto imprenditoriale**
Codice: **D 1 – D2 –D3**
Ore previste: 12

Conoscenze

Conosce lo sviluppo di una business idea
Conosce gli elementi del business plan

Abilità

Sa individuare i punti di forza e di debolezza di una semplice idea imprenditoriale
Sa redigere un semplice piano di start-up
Sa redigere un semplice preventivo finanziario/economico
Sa calcolare i principali indici di redditività

Sviluppo metodologico
Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti

Riferimenti per la verifica:
verifiche orali e strutturate

UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **Il Budget**
Codice: **E 1 – E2 – E3- E4 Q Tecn Tur**
Ore previste: 20

Conoscenze

Conosce il significato e le tipologie di budget.

Abilità

Sa redigere un semplice budget nelle sue diverse tipologie



Sviluppo metodologico
Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti

Riferimenti per la verifica:
verifiche orali e scritte

UNITA' DIDATTICHE

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **L'analisi di bilancio**
Codice: **F 1 - F2 Q Tecn Tur**
Ore previste: 20

Conoscenze

Conosce i documenti di bilancio
Conosce la riclassificazione delle fonti e degli impieghi dello SP
Conosce la riclassificazione del c/ ec a valore aggiunto e a costo del venduto
Conosce i margini e gli indici quali strumenti di analisi

Abilità

Sa applicare l'analisi per indici
Sa interpretare il bilancio attraverso margini ed indici

Sviluppo metodologico
Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti

Riferimenti per la verifica:
verifiche orali e scritte

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Titolo: **L'analisi di bilancio per flussi**
Codice: **F 3 F4 F5 Q Tecn Tur**
Ore previste: 20

Conoscenze



Conosce la differenza tra fondo e flusso
Conosce i costi/ricavi monetari e non
Conosce il flusso della gestione reddituale
Conosce il CCN e il rendiconto delle sue variazioni
Conosce i flussi di liquidità e il rendiconto

Abilità

Sa redigere un rendiconto finanziario di CCN
Sa individuare le operazioni che generano flussi di liquidità
Sa redigere un rendiconto delle variazioni di liquidità

Sviluppo metodologico
Lezione frontale
Analisi di semplici casi
Visione di documenti

Riferimenti per la verifica:
verifiche orali e scritte

Data ultima revisione: Ottobre 2018