

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238

Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

PIANO di LAVORO del Docente per le classi degli indirizzi Professionali Nuovo Ordinamento (D.Lvo 61/2017)

Classe 4ATG Indirizzo Tecnico Disciplina Teoria della Comunicazione Docente Prof Adalberto Alquati Classe 4 ATG

a. s.2024\25

Codice Unità Didattiche

Ore

1° Quadrimestre

	UNITA' A I GRUPPI SOCIALI			
E1 S TG	Definizioni, tipologie, caratteristiche			
E2 S TG	Reti comunicative e dinamica di gruppo.			
E3 S TG	Conformismo, Capro espiatorio, discriminazione all'interno dei gruppi			
E4 S TG	La leadership ed i suoi stili			
E5 S TG	E5 S TG I conflitti nei gruppi			
	Il Team Working			
	UNITA' B LE COMUNICAZIONI DI MASSA			
F1 S TG	Definizioni, caratteristiche, funzioni delle comunicazioni di massa	4		
F2 S TG	Apocalittici ed Integrati	4		
F3 S TG	Le teorie sulle comunicazioni di massa	8		
F4S TG	Tipologie di media : dalla radio e dalla tv ad Internet, la madre delle reti	6		
F5S TG	I nuovi media : cellulari, smartphone, social media piattaforme.	5		

2° Quadrimestre

	~	
	UNITA' C LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	
G1 S TG	Definizioni, obbiettivi, piano comunicativo	5
G2 S TG	Le forme della comunicazione d'impresa	4
	UNITA' D LA PUBBLICITA'	
	UNITA D LA FUBBLICITA	
H1 S TG	Definizione e quadro introduttivo	4
H2 S TG	Un po' di storia	3
H3 S TG	Trasmettere sensazioni	4
H 4 S TG	La tecnica pubblicitaria	6
H 5 S TG	Pubblicità ingannevole ed occulta	4
H6 S TG	Pubblicità comparata e pubblicità sicura	4



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA



Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238 Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

H7 S TG	Il marketing : l'arte di fare marketing		6
	Verifiche previste nell'anno		1
n°4	Scritte – per una stima di ore		4
n°4	Orali – per una stima di ore		9
n°	Altra tipologia – per una stima di ore		
	Unità di Apprendimento multidisciplinari (Educ multidisciplinari) Educazione Civica: Corruzione e Criminalità	cazione civica, altre UdA	
			5
		Totale ore di lezione del corso	96
Cremona	2\10\025 II Doo	cente Prof Adalberto Alquati	

Nota: Il piano annuale per classe - disciplina è un preventivo che evidenzia le Unità di Apprendimento con le rispettive Unità didattiche che si intendono sviluppare e il tempo impiegato, il numero di verifiche che si intendono effettuare e la stima totale delle ore del corso che corrisponde al monte ore curricolare della disciplina. Le Unità di Apprendimento, il codice e il titolo delle Unità didattiche fanno riferimento alla progettazione per disciplina (Piano standard di disciplina) depositata presso l'Istituto dal Coordinatore di disciplina. Questa scheda va caricata