



Programma svolto a. s. 2024/2025

Classe / Indirizzo: **3AC Indirizzo Servizi Commerciali**

Materia: **Tecniche di Comunicazione**

Docente: **Laura Blasutta**

Libro di testo: G. Colli, F. C. Ferro, *Punto.com* A e B, Clitt 2022.

Per gli approfondimenti: M. Colombari, *Teoria della comunicazione... interpersonale sociale aziendale pubblicitaria*, Editrice San Marco 2013.

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

La comunicazione e i suoi linguaggi

- La comunicazione come bisogno
- La definizione di comunicazione e il processo comunicativo
- Le funzioni
- Dai segni ai codici
- La comunicazione verticale, orizzontale e circolare
- Comunicazione interpersonale e comunicazione sociale

La comunicazione verbale, paraverbale e non verbale

- Diverse forme di comunicazione
- Oralità e scrittura
- I registri linguistici
- La mimica facciale
- Gli atteggiamenti posturali
- La gestualità
- La prossemica: il corpo nello spazio
- Abbigliamento e società

La comunicazione visiva

- Il cervello umano e i messaggi
- La percezione e la sensazione
- I meccanismi percettivi
- L'efficacia della comunicazione visiva
- I linguaggi figurativi



I modelli di comunicazione interpersonale

- La comunicazione come processo dinamico
- Il fenomeno comunicativo e i modelli di comunicazione
- Dall'emozione alla seduzione
- Emotività e razionalità
- L'intelligenza emotiva
- Le emozioni fondamentali
- La seduzione e il suo sviluppo storico
- Il circuito seduttivo
- La seduzione oggi
- Scelte e stili comunicativi
- Lo stile aggressivo, passivo, manipolatorio e assertivo

I mezzi di comunicazione di massa

- L'informazione: una necessità vitale
- I mezzi di comunicazione di massa e la loro evoluzione
- Le prime teorie sull'influenza dei media
- Teorie delle differenze individuali
- Teoria degli effetti limitati
- Teoria del flusso di comunicazione a due fasi
- Teoria degli usi e delle gratificazioni
- Teoria della spirale del silenzio

Cremona, 4 giugno 2025

Il docente
Laura Blasutta