



Programma svolto

a. s. 2024-2025

Classe / Indirizzo: 4 A tg

Materia: Laboratori tecnici

Docente: Vittoria Attianese

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

- E1-S-TecGra (G1-S-TecGra) - La campagna pubblicitaria integrata

Il lavoro in agenzia pubblicitaria

Introduzione alla campagna pubblicitaria: capire il Brief

Naming Branding Identity

Come si progetta, mappa concettuale, moodboard e concept; dalla fase creativa al finish layout.

Il manuale di applicazione del marchio.

Applicazione del marchio su immagine coordinata, comunicazione below the line e Above the line

Il manifesto

L'annuncio stampa periodica

Il Packaging, la Fustella (Uovo di pasqua per Walcor)

- E2-S-Gra - Fotografia - I generi -

ORIENTAMENTO - Il mestiere del fotografo

Still life Scatti fotografici - Fotografia e pubblicità - Still life il pack shot nella pagina pubblicitaria

- E3-S-TecGra - Grafica e Illustrazione - tecniche di illustrazione, texture e pattern

Esercitazione grafica: disegno a mano libera a tema natalizio

ORIENTAMENTO - Il mestiere dell'illustratore - restituzione visita alla mostra cremona illustrata

- F1-S-TecGra - Il prodotto editoriale

Le regole di impaginazione Utilizzo di Adobe InDesign

Il pieghevole impaginazione del testo, utilizzo della tabella.

- G2-S-TecGra - Fotografia e Video editing - visione film Hugo Cabret

visione del film "Il pianista"

Cos'è l'intelligenza artificiale, come utilizzarla, riconoscerla e come tutelarsi. Tutorial sull'utilizzo del riempimento generativo su photoshop.

EDUCAZIONE CIVICA - Libera Terra e Centopassi: cosa hanno in comune con la storia di Peppino Impastato. Progettazione illustrazione per etichetta vino Centopassi

Esempi di tecniche di illustrazione per la realizzazione della grafica ispirata a Peppino Impastato

Cremona, 30 maggio 2025

Il docente
Vittoria Attianese