



**Programma svolto  
a. s. 2024/25**

Classe / Indirizzo: 4ATG tecnico grafico

Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docente: ZORZA MARIAELISABETTA Docente ITP: ESPOSITO ROBERTA

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

**Elenco dei contenuti**

**IL CONTESTO PROFESSIONALE**

Dall'agenzia a servizio completo alla rete di agenzie

Le strutture professionali in rete

Above the line - Below the line

**MARKETING E COMUNICAZIONE**

La campagna pubblicitaria

**MARCHIO E VISUAL IDENTITY**

La comunicazione d'impresa

**LA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

il prodotto editoriale

**IL PRODOTTO AUDIOVISIVO**

La narrazione multimediale

inquadrature e riprese

lo sviluppo di un prodotto video

produzione video

**ADVERTISING E SOCIAL MEDIA**

Utilizzo di Adobe Illustrator e Adobe Photoshop per la realizzazione di elaborati relativi agli argomenti sopracitati:

- Progetto Santacruz progettazione campagna pubblicitaria classica e social media
- Studio del marchio - brand manual Caffetteria Italiana
- Indesign esercitazioni
- Esercitazioni Adobe Photoshop;
- Progettazione rivista copertina + interno
- Esercitazioni premiere
- Realizzazione video stop motion foto+ montaggio in premiere

Cremona, 3/6/25

Il docente