



Programma svolto a. s. 2024\025

Classe / Indirizzo: 4ATG

Materia: Teoria della comunicazione

Docente: Adalberto Alquati

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Modulo 1. I GRUPPI SOCIALI

Definizione. Caratteristiche e tipologie dei gruppi sociali. La dinamica di gruppo. Appartenenza, coesione, interdipendenza. Le reti di comunicazione nei gruppi. Funzioni e ruoli. Il conformismo. Capro espiatorio e discriminazione. La leadership. I conflitti e la loro gestione. Il team working.

Modulo 2 I MASS MEDIA

Definizione e caratteristiche delle comunicazioni di massa. Il mondo come villaggio globale. Teorie sulle comunicazioni di massa. Dibattito apocalittici\integrati. Il digitale e la sua evoluzione. Intelligenza artificiale: rischi ed opportunità. Modelli di comunicazione dei media : carta stampata, radio, tv, internet. Fake news. Videogiochi. Affissioni, cartellonistica, depliant.

Modulo 3 LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Definizione. Comunicazione interna ed esterna. Gli Stakeholders Pubbliche relazioni. Digital PR. La mission aziendale. Il brand. Principali azioni di PR.

Modulo 3 LA PUBBLICITA' ED IL MARKETING

Convincere a comprare. Cinque secoli di messaggi pubblicitari. Trasmettere sensazioni. La tecnica pubblicitaria. Un lavoro di squadra. Pubblicità ingannevole ed occulta. Dall'autoregolamentazione all'autorità garante. Pubblicità comparativa e pubblicità sociale. Il linguaggio del marketing. Le strategie principali. La corrente del Neuromarketing.



Cremona, 5\6\024

Il docente
_____ Prof Adalberto
Alquati _____