



Programma svolto a. s. 2024/2025

Classe / Indirizzo: 4BTG

Materia: Progettazione Multimediale

Docente: Sonia Ernesta Bolzoni

ITP: Arianna Flacco

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: I prodotti pubblicitari above e below the line

Mass Media

La comunicazione below the line

La comunicazione above the line

Le agenzie below the line

Action Marketing - progettare -

Direct Marketing - progettare -

Titolo: Progettazione grafica

Marchio e Visual Identity

Annuncio pubblicitario

Affissione

Utilizzo della Suite Adobe

Titolo: WEB - I Social network

Cross Media

Il linguaggio dei social network

Le dinamiche dei social network

Lavorare con i social network

PROGETTI PRATICI SVOLTI

- Brevi esercitazioni per l'utilizzo di piattaforma Adobe
- Presentazione multimediale Micro e Macro tipografia
- Presentazione multimediale I Mass Media
- Progetto Restyling Logo "Lord Life" con applicazione manuale d'uso
- Esercitazione fotomontaggio con funzionalità AI Generativa
- Progetto pagina pubblicitaria per periodico comprendente tutti gli elementi
- Realizzazione di manifesto Campagna di sensibilizzazione sul tema "Vita e Dignità Umana"
- Progetto di pieghevole, a tre ante, promozionale di un corso di studi "Grafica e Comunicazione"
- Realizzazione di banner pubblicitario in formato assegnato con relativo adattamento

Cremona, 19/05/2025

Il docente

Sonia Ernesta Bolzoni

Sonia Ernesta Bolzoni