



Programma svolto a. s. 2024\025

Classe / Indirizzo: 4BTG

Materia: Teoria della comunicazione

Docente: Adalberto Alquati

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Modulo 1. I GRUPPI SOCIALI

Definizione. Caratteristiche e tipologie dei gruppi sociali. La dinamica di gruppo. Appartenenza, coesione, identità di gruppo. Funzioni e ruoli. Il conformismo. Capro espiatorio e discriminazione nei gruppi. La leadership. La gestione dei conflitti. Il team working.

Modulo 2 I MASS MEDIA

Definizione e caratteristiche delle comunicazioni di massa. Il villaggio globale. Teorie sulle comunicazioni di massa. Il dibattito apocalittici\integrati. La rivoluzione digitale. Piattaforme e social. Principali tipologie di media : carta stampata, radio, tv, internet. Intelligenza artificiale : rischi ed opportunità. Le fake news. Affissioni, cartellonistica, depliant.

Modulo 3 LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Definizione. Comunicazione interna ed esterna. Gli stakeholders. Pubbliche relazioni. Il digital PR. Strumenti di comunicazione interna ed esterna. Il brand. La mission aziendale. L'immagine dell'azienda ed il ruolo sul mercato. Le direct mail.

Modulo 3 LA PUBBLICITA'

Convincere a comprare. Cinque secoli di messaggi pubblicitari. Trasmettere sensazioni. La tecnica pubblicitaria. Un lavoro di squadra. Pubblicità ingannevole ed occulta. Dall'autoregolamentazione all'autorità garante. Pubblicità comparativa e pubblicità sociale. Il linguaggio del marketing. Principali strategie operative. La nuova corrente del neuro marketing.



Cremona, 3\6\025

Il docente
_____prof Adalberto Alquati
