



## Programma svolto

a. s. 2024-2025

Classe / Indirizzo: 5 A tg  
Materia: Laboratori tecnici

Docente: Vittoria Attianese

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

### Elenco dei contenuti

#### H1-Q-TecGra - Flusso di lavoro

- Utilizzo di Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign
- Analisi del Brief
- Comunicazione above the line e below the line. Mass media e mix della comunicazione.
- Agenzia pubblicitaria: le figure professionali
- Brand Identity - Brand manual
- Moodboard Branding (Il percorso di progetto)
- Mappa concettuale - Naming - Schizzi per progettazione marchio
- I pattern
- Immagine coordinata: biglietto da visita, busta, carta intestata.
- Prodotti per la comunicazione Above e Below the line

Annuncio pubblicitario su rivista periodica

Affissione: progettare il manifesto

Packaging - la confezione di un prodotto di largo consumo, progettazione, la fustella carte da gioco.

La copertina del catalogo

- LA RADIO
- il prodotto editoriale - STAMPA
- il manifesto AFFISSIONE
- la cartolina
- Simulazione seconda prova "creazione della grafica per prodotti grafici e web per la mostra dedicata all'iconico Pinocchio"
- Simulazione seconda prova "Freebon"
- Simulazione seconda prova esame di stato 100 ANNI DI RADIO

#### H2-Q-TecGra - Fotografia oggi

- Ripasso generale sul "Triangolo dell'esposizione"
- Diaframma, ISO, otturatore. Profondità di campo, rumore, effetto di mosso, sovraesposizione e sottoesposizione.
- Le ottiche: la lunghezza focale, l'angolo di campo e la profondità di campo.



- I generi fotografici: sport, natura, sociale, giornalismo, moda, ritratto, food. Analisi di diversi aspetti: Storia del genere. Maggiori esponenti. Tecnica utilizzata (tipo di fotocamera, obiettivo, attrezzatura...). Utilizzo della luce (naturale, artificiale...).

### I1-Q-TecGra - Progetto video

- Storia del cinema. La nascita del cinema: macchine precinema, i fratelli Lumière, Georege Méliès il montaggio e gli effetti speciali.

*Cabiria*, Giovanni Pastrone.

Regola dei 180°

Campo controcampo

Visione del film "Modern Times" di Charlie Chaplin

- Le fasi della produzione video: progettazione, organizzazione, ripresa e montaggio.
- Figure professionali nel cinema
- La regia e i movimenti di macchina

Panoramica: orizzontale, verticale, sbollata, aggiustamento, schiaffo

Carrellata: a precedere a seguire, trasversale, laterale

Steadycam, effetto vertigo

*Jackie Brown* (Quentin Tarantino, 1997)

*Gli uccelli* (*The Birds*) Alfred Hitchcock, 1963

*Shining* (*The Shining*) Stanley Kubrick, 1980

*La donna che visse due volte* (*Vertigo* 1958 Alfred Hitchcock)

- Tecniche di ripresa e montaggio:

PIANO SEQUENZA

*L'infernale Quinlan* (*Touch of Evil*) Orson Welles, 1958

*Nodo alla gola* (*Rope*) Alfred Hitchcock 1948

*Kill Bill* (vol. 1 e vol.2) Quentin tarantino 2003 - 2004

MONTAGGIO INVISIBILE

Il montaggio discontinuo: Il falso raccordo jump cut: *Fino all'ultimo respiro*

Montaggio formale - Montaggio delle attrazioni - Effetto Kuleshov

*2001: Odissea nello spazio* (*2001: A Space Odyssey*)

I generi cinematografici

*Blade Runner*

Visione del film *Ready Player One* è un [film](#) del 2018

### I2-Q-TecGra - Il prodotto editoriale

- Il prodotto editoriale: la struttura
- Regole di impaginazione (strutturare la pagina, pagine mastro, inserimento caratteri speciali, Inserimento immagini, utilizzo generale del programma e salvataggio per stampa e per web)



- Progettazione del libro - il menabò e il timone
- Il Catalogo - Consultazione cataloghi d'arte come esempio per la progettazione
- La Copertina del libro/Catalogo

### **I3-Q-TecGra - Grafica oggi: le nuove tendenze**

- Tecniche di illustrazione
- Utilizzo dell'intelligenza artificiale con i programmi Adobe
- Utilizzo di Firefly

#### **Educazione Civica**

- Agenda 2030 - Analisi degli obiettivi. Illustrare gli obiettivi.

Cremona, 30 maggio 2025

Il docente  
Vittoria Attianese