



## Programma svolto a. s. 2024 - 2025

Classe 5°A Indirizzo: Tec Graf

Materia: Organizzazione dei processi produttivi

Docente: Balzarini Michela

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

### Elenco dei contenuti

**Titolo: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale**

**Codice: A1 Q Tec Gra**

L'attività economica e l'impresa  
Imprese individuali e società  
Il sistema imprenditoriale Italiano  
Strategie imprenditoriali

**Titolo: Inquadrare le attività di MKTG delle imprese**

**Codice: A2 Q Tec Gra**

Il marketing  
L'ambiente di marketing  
L'analisi del mercato di consumo

Le ricerche di mktg

Segmentazione, targeting posizionamento

**Titolo: Applicare gli strumenti del MKTG operativo**

**Codice: B1 Q Tec Gra**

Il prodotto e la marca  
Il prezzo  
La distribuzione  
La promozione

**Titolo: Sviluppare il MKTG operativo**

**Codice: B2 Q Tec Gra**

Il marketing online  
Il piano di marketing

**CLIL**

Social networks

IKEA

Starbucks

Lego VS Megabloks : a story of competition

The mktg mix of Coca-Cola

Harrods

Cremona, maggio 2025

Il docente

*Michela Balzarini*