



Programma svolto a. s. 2024/2025

Classe / Indirizzo: 5AC Servizi Commerciali

Materia: Tecniche di Comunicazione

Docente: Laura Blasutta

Libro di testo: M. Colombari, *Teoria della comunicazione... interpersonale sociale aziendale pubblicitaria*, Editrice San Marco 2013.

Per gli approfondimenti: G. Colli, F. C. Ferro, *Comunicazione*, Clitt 2024.

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

La comunicazione di gruppo

- Il concetto di gruppo
- Il gruppo come sistema
- Appartenenza e coesione
- Natura dei legami e tipi di gruppo
- La rete di comunicazione in un gruppo
- Bisogni e dinamiche
- Funzioni e ruoli
- La tendenza al conformismo
- Il capro espiatorio
- La discriminazione

Comunicare con gli eventi

- Cosa si intende per evento
- Eventi di comunicazione interni
- Eventi di comunicazione esterna
- Pianificazione e promozione di un evento

Le dinamiche sociali

- Il team work
- L'efficacia e le tappe evolutive del team
- Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva
- La natura del team



- La natura del compito
- La natura delle comunicazioni e relazioni
- Il fattore umano in azienda
- L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità dell'impresa
- La scuola delle relazioni umane
- Le teorie motivazionali
- Le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro
- Le teorie della leadership e il rinforzo positivo
- Customer satisfaction e qualità totale

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria

- Il Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale
- L'agenzia pubblicitaria
- La realizzazione di una campagna pubblicitaria
- Il briefing
- La copy strategy
- La scelta dei media e la definizione del budget
- La pianificazione dei media
- Budget e media plan
- Produzione e coordinamento dei comunicati
- La fase di verifica dei risultati

Le tipologie di prodotti pubblicitari

- Gli spazi pubblicitari sulla carta stampata
- Gli annunci pubblicitari
- La pubblicità in televisione e al cinema
- Il sito web aziendale
- La comunicazione efficace nei siti web
- La pubblicità radiofonica
- Le affissioni
- Il dépliant

Cremona, 4 giugno 2025

Il Docente
Laura Blasutta