



Programma svolto a. s. 2024 - 2025

Classe 5°B Indirizzo: Tec Graf

Materia: Organizzazione dei processi produttivi

Docente: Balzarini Michela

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale

Codice: A1 Q Tec Gra

L'attività economica e l'impresa

Imprese individuali e società

Il sistema imprenditoriale Italiano

Strategie imprenditoriali

Titolo: Inquadrare le attività di MKTG delle imprese

Codice: A2 Q Tec Gra

Il marketing

L'ambiente di marketing

L'analisi del mercato di consumo

Le ricerche di mktg

Segmentazione, targeting posizionamento

Titolo: Applicare gli strumenti del MKTG operativo

Codice: B1 Q Tec Gra

Il prodotto e la marca

Il prezzo

La distribuzione

La promozione

Titolo: Sviluppare il MKTG operativo

Codice: B2 Q Tec Gra

Il marketing online

Il piano di marketing

CLIL

Social networks

IKEA

Starbucks

Lego VS Megabloks : a story of competition

The mktg mix of Coca-Cola

Harrods

Cremona, maggio 2025

Il docente