



**Programma svolto  
a. s. 2025-2026**

**Classe:** 3BTG

**Materia:** LABORATORI TECNICI

**Docente:** Orlando Veronica

**Itp:** Esposito Roberta

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

Elenco dei contenuti

**A1-S-Gra - Suite Adobe**

Gli elementi della comunicazione. Le fasi della progettazione grafica.

Concetto di brief, rough, layout e finish layout.

Il moodboard.

Materiali e strumenti del grafico

Adobe Illustrator. Basi. Interfaccia e strumenti . Elaborazione dei tracciati.

Ricalco, stilizzazione, forme vettoriali.

Struttura di un logo.

Adobe Photoshop. Basi. Interfaccia e strumenti. Il fotoritocco.

Il lettering . Caratteri dei font.

Il font come visual. Tipography

Abbondanza e margini.

Elementi di impaginazione: headline, subheadline, pack shot, pay off, visual, body copy.

Lo scheletro della struttura grafica.

La griglia di impaginazione.

Accostamento colori. Esercitazione con i pantoni.

Brainstorming.

Primi approcci al percorso di progetto.

**B1-S-Gra – Fotografia**

La macchina fotografica.

Breve storia della fotografia. Talbot, Niepce, Daguerre.

Come è fatta una reflex. Anatomia di una macchina fotografica.

Velocità dell'otturatore, esposizione.

Tecnica high key\_scatti

**Ed.Civica:** *Visione film "Mia". Creazione di una locandina sul tema Ravege Porn.*



### ***C1-S-Gra Suite Adobe 2***

#### **A. Photoshop.**

Strumenti di selezione, per correggere, sfumare, bruciare, per elementi vettoriali: testo, forme ecc. utility: forme, colore ecc.

Brand manual

Percorso di progetto: fasi progettuali: moodboard, mappa concettuale, concept ecc.

### ***D1-S-Gra–Fotografia***

La reflex: comandi principali.

Allestire un set.

Le luci e il posizionamento del cavalletto.

Utilizzo della macchina fotografica.

Risoluzione. DPI

Scatti fotografici: Tecnica high key\_scatti.

Project work:Progettazione grafica illustrativa di una serie coordinata di locandine per la vetrina di un punto vendita. Il concept si sviluppa attorno ai dodici mesi dell'anno e alle stagioni, con uno stile visivo coerente e immediatamente riconoscibile. L'intero progetto è ispirato a brani di musica classica commissionati appositamente, mentre l'interpretazione visiva nasce da filastrocche dedicate ai mesi, tradotte in immagini evocative e armoniche. L'obiettivo è creare un impatto visivo efficace in ambiente retail, capace di attrarre e coinvolgere il pubblico.

***Ed. Civica: Carosello informativo sul tema Revange Porn.***

Cremona, 03/06/2026

Il docente 