



## **Programma svolto a. s. 2025/2026**

Classe / Indirizzo: 3BTG Grafica e comunicazione

Materia: Teoria della comunicazione

Docente: Enache Silvica

Libro di testo: Giovanna Colli, Florencia Cecilia Ferro, *Comunicazione Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*  
Casa editrice CLITT

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

### **Elenco dei contenuti**

#### **Il processo di comunicazione**

I fondamenti della comunicazione  
Le funzioni della comunicazione  
Comunicazione animale e umana  
Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow  
e la piramide digitale  
Gli scopi della comunicazione  
Gli ostacoli della comunicazione  
La Comunicazione Interpersonale e sociale

#### **I modelli di spiegazione del processo comunicativo**

Il modello matematico della comunicazione lineare  
La teoria della comunicazione di Jakobson e le funzioni linguistiche  
Il modello di comunicazione circolare.  
Il modello semiotico: gli elementi e la classificazione dei segni  
I codici comunicativi  
La semiotica pubblicitaria

#### **La comunicazione non verbale**

La pragmatica della comunicazione di Paul Watzlawick  
Gli assiomi della comunicazione

#### **Il linguaggio non verbale corporeo**



La classificazione delle emozioni di Paul Ekman  
Le funzioni delle emozioni  
La postura  
La mimica  
La gestualità  
La prossemica e le quattro zone  
La comunicazione paraverbale

### **Percezione e comunicazione**

Il modello neurolinguistico di comunicazione  
I sistemi sensoriali  
Credenze e valori  
I filtri percettivi (chiusura/apertura; avvicinamento/allontanamento)

### **La comunicazione visiva**

La percezione umana  
Meccanismi percettivi innati e comunicazione visiva: i principi della Gestalt  
Le regole della comunicazione visiva efficace  
Colore e comunicazione

### **Retorica e comunicazione persuasiva**

La retorica: definizione  
Logos, pathos, ethos  
Il linguaggio evocativo  
Il linguaggio figurato  
Le figure retoriche e il loro utilizzo in pubblicità  
I principi della persuasione di R.Cialdini

### **Le competenze relazionali**

Le life skills  
Soft skills e hard skills  
L'intelligenza emotiva di Goleman e le sue componenti  
L'empatia e le sue caratteristiche  
Gli stili comunicativi:  
assertivo, passivo e  
aggressivo  
Le competenze relazionali nel settore della grafica



Cremona,

04/06/2026

Il docente  
Enache Silvica