



## Programma svolto a. s. 2025/2026

Classe / Indirizzo: **4A TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Materia: LABORATORI TECNICI

Docente: ATTIANESE VITTORIA

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

### Elenco dei contenuti

#### **E1-S-TecGra La campagna pubblicitaria integrata.**

Come si lavora in agenzia pubblicitaria

Fusione creativa. Capire il Brief; attività di Brainstorming

Bozzetti a mano libera

Progettazione del marchio

Il manuale d'uso del marchio

Font aziendale di accompagnamento, percentuali cromatiche, area di rispetto, applicazione su sfondi colore e immagini fotografiche, dimensioni minime

Creazione mockup utilizzando Photoshop e "Crea modello" con Illustrator

Affissione

Brand Book - progettazione pagine interne e copertina

#### **E2-S-Gra - Fotografia.** Visione documentario. Abstract: The Art of Design | Platon: Photography

Tecnica fotografica: l'inquadratura, la regola dei terzi, correzione (toni, contrasto..) con Photoshop filtro Camera Raw.

Ritocco fotografico con Photoshop. Risoluzione immagini e formati dei file

Fotografia - Utilizzo della fotocamera -

#### **E3-S-TecGra Grafica e Illustrazione.**

Tecniche di illustrazione: texture, strumento fusione, distorsione involucro, ripeti.

#### **F1-S-TecGra: il prodotto editoriale.**

Utilizzo di Adobe InDesign: predisporre il file, gestione pagine principali, finestra "Pagine", inserire immagini e testo.

Creare l'indice, collegamenti ipertestuali, salvare e predisporre il file per la stampa e per il web

#### **G1-S-TecGra - La campagna pubblicitaria integrata 2**

Il Packaging - L'etichetta, impaginazione.

Pattern creare un pattern seamless

La pagina pubblicitaria

#### **G2-S-TecGra Video editing. Dallo storyboard alla ripresa**

Come progettare un video promozionale per una città. Il montaggio

#### **Educazione Civica**

Visione film "I cento passi" di Marco Tullio Giordana

Illustrazione ispirata a Peppino Impastato

Cremona, 04 giugno 2026

Il docente