



Programma svolto **a. s. 2025/2026**

Classe / Indirizzo: 4ATG Grafica e Comunicazione

Materia: Teoria della comunicazione

Docente: Enache Silvica

Libro di testo: Giovanna Colli, Florencia Cecilia Ferro, *Comunicazione Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci* Casa editrice CLITT

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

I GRUPPI SOCIALI

Definizione. Caratteristiche e tipologie dei gruppi sociali.

La dinamica di gruppo.

Appartenenza, coesione, interdipendenza.

Le reti di comunicazione nei gruppi.

Funzioni e ruoli.

Il conformismo.

Capro espiatorio e discriminazione.

La leadership.

I conflitti e la loro gestione.

Il team working.

I MASS MEDIA

Definizione e caratteristiche delle comunicazioni di massa.

Il mondo come villaggio globale.

Teorie sulle comunicazioni di massa.

Dibattito apocalittici\integrati.

Il digitale e la sua evoluzione.

Intelligenza artificiale: rischi ed opportunità.

Modelli di comunicazione dei media : carta stampata, radio, tv, internet. Fake news. Videogiochi. Affissioni, cartellonistica, depliant.

LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Definizione. Gli obiettivi della comunicazione d'impresa.

Comunicazione interna ed esterna.

Gli Stakeholders



Pubbliche relazioni.
Digital PR. La mission aziendale.
Il brand.
Principali azioni di PR.
Il piano di comunicazione d'impresa.
I principi della persuasione.
Le competenze relazionale

LA PUBBLICITA' ED IL MARKETING

Convincere a comprare.
Cinque secoli di messaggi pubblicitari.
Il ruolo del cinema in pubblicità.
Il linguaggio cinematografico.
La stampa
Tecnica pubblicitaria.
Il target e il linguaggio della pubblicità. Storytelling.
Campagne pubblicitarie di successo
Tecniche della pubblicità. La persuasione.
Modello AIDA nella pubblicità.
Le figure retoriche nella campagna pubblicitaria.
Pubblicità ingannevole ed occulta.

Il marketing

Il linguaggio del marketing. Le strategie principali.
Marketing relazionale. Fidelizzare cliente

Cremona,

05.06.2026

docente
Enache Silvica _____



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

