



Programma svolto a. s. 2025 - 2026

Classe 5°A Indirizzo: Tec Graf

Materia: Organizzazione dei processi produttivi

Docente: Balzarini Michela

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

Titolo: Riconoscere i fondamenti dell'economia aziendale

Codice: A1 Q Tec Gra

L'attività economica e l'impresa
Imprese individuali e società
Il sistema imprenditoriale Italiano
Strategie imprenditoriali

Titolo: Inquadrare le attività di MKTG delle imprese

Codice: A2 Q Tec Gra

Il marketing
L'ambiente di marketing
L'analisi del mercato di consumo
Le ricerche di mktg
Segmentazione, targeting posizionamento

Titolo: Applicare gli strumenti del MKTG operativo

Codice: B1 Q Tec Gra

Il prodotto e la marca
Il prezzo
La distribuzione
La promozione

Titolo: Sviluppare il MKTG operativo

Codice: B2 Q Tec Gra

Il marketing online
Il piano di marketing

CLIL

Social networks

IKEA

Starbucks

Lego VS Megabloks : a story of competition

The mktg mix of Coca-Cola

Harrods

Cremona, maggio 2026

Il docente

Michela Balzarini