



Programma svolto a. s. 25/26

Classe / Indirizzo: 5A- TURISMO

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Docente: Patrizia Cattani

L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe

Elenco dei contenuti

MODULO: LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

La programmazione aziendale: strategica ed operativa

Produttività, efficacia efficienza

Qualità aziendale

MODULO : LA COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA – MARKETING AZIENDALE

La comunicazione interna ed esterna

Il piano di comunicazione

Il marketing: aspetti generali

Marketing Plan

Il marketing territoriale

MODULO IL MARKETING

Le funzioni di marketing

Il marketing management

L'analisi del mercato (segmentazione e ricerca)

Il targeting e il posizionamento

Il marketing mix

MODULO: LA COMUNICAZIONE

Le basi della comunicazione

La comunicazione interpersonale

La comunicazione d'impresa



Il punto vendita

MODULO: BUSINESS IDEA E PROGETTO IMPRENDITORIALE

Business idea e progetto imprenditoriale

Dalla business idea al business plan

L'analisi economico-finanziaria

MODULO: LA CONTABILITA' DEI COSTI

L'analisi dei costi e dei ricavi (fissi, variabili, costi tot, costo medio unit,...)

Il break-event point

I centri di costo e i costi diretti e indiretti

La ripartizione dei costi indiretti

La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

Modulo:IL BUDGET NELLE IMPRESE TURISTICHE

Il budget

Il budget di settore

il budget delle vendite, dei costi di produzione, del personale, economico

Modulo: IL MARKETING TERRITORIALE

la funzione e i compiti della pubblica amministrazione

la collaborazione tra operatori pubblici e privati

Cremona, 3 giugno 2026

Il docente
Patrizia Cattani



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO
**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
LUIGI EINAUDI** - Via Leonida Bissolati, 96 - 26100 CREMONA
Cod. Mec. CRIS00600T - Cod.Fiscale 80003440197 - Tel. 0372 458053/54 - Fax 0372 23238
Web: www.einaudicremona.edu.it - e-mail: info@einaudicremona.it - cris00600t@pec.istruzione.it

