



## **Programma svolto a. s. 2025/2026**

Classe / Indirizzo: 5AB

Materia: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

Docente: Filomena Quintavalle

*L'elenco che segue è stato letto dal docente ai delegati della classe*

### **Elenco dei contenuti**

#### **Unità di apprendimento H: I contratti di lavoro**

##### **H.1 Il mercato del lavoro**

- I soggetti che formano il mercato del lavoro
- I fattori che determinano la domanda e l'offerta di lavoro
- il reclutamento del personale

##### **H.2 Il contratto di lavoro**

- I contratti di lavoro subordinato
- Estinzione del rapporto di lavoro

##### **H.3 Il calcolo della retribuzione dei lavoratori dipendenti**

- La contabilità del personale
- Elementi della retribuzione
- Le forme di assicurazione sociali

#### **Unità di apprendimento I: Il mercato turistico**

##### **I.1 Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali**

- Caratteri del turismo
- I fattori che influenzano il turismo internazionale
- Le dinamiche del turismo mondiale
- Gli organismi e le fonti internazionali

##### **I.2 Il mercato turistico nazionale, gli organi e le fonti interne**

- Gli strumenti di analisi del mercato turistico interno
- Le dinamiche del turismo in Italia
- Gli organismi e le fonti nazionali

#### **Unità di apprendimento L: Il Marketing**

##### **L.1 Il marketing aspetti generali**

- Che cos'è il marketing
- Differenza tra marketing strategico e marketing operativo
- Il marketing turistico



## **L.2 Marketing strategico**

- Le fasi del marketing strategico
- Le fonti informative
- L'analisi interna, della concorrenza e della domanda
- La segmentazione
- Il target
- Il posizionamento
- La determinazione degli obiettivi strategici

## **L.3 Il marketing operativo**

- Le caratteristiche del prodotto
- La leva del prezzo
- I canali di distribuzione
- La comunicazione

## **L.4 Il Web marketing**

- Il Web marketing
- Gli strumenti del web marketing

## **L.5 Il marketing plan**

- Il marketing plan

## **Unità di apprendimento M: Pianificazione, programmazione e controllo di gestione**

### **M.1 La pianificazione e la programmazione**

- Pianificazione e la programmazione
- I fattori della strategia d'impresa
- La vision e la mission dell'impresa
- Rapporto tra pianificazione e programmazione aziendale
- Il vantaggio competitivo
- Le funzioni del controllo di gestione

### **M.2 Il budget**

- Il budget
- Differenza tra bilancio d'esercizio e budget
- Articolazione e redazione del budget

### **M.3 Il business plan\* (cenni)**

- Il business plan
- il contenuto del business plan

## **Unità di apprendimento N: La normativa del settore turistico-ristorativo**

### **N.1 Le norme di igiene alimentare**

### **N.2 I contratti delle imprese ristorative e ricettive**

- Gli elementi di un contratto
- I contratti del settore ristorativo



- Le caratteristiche del contratto di ristorazione, del contratto di catering e del contratto di banqueting
- Le caratteristiche del contratto d'albergo e del contratto di deposito in albergo

## **Unità di apprendimento O: Le abitudini alimentari e l'economia del territorio**

### **O.1 Le abitudini alimentari**

- I fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Le caratteristiche dei consumi alimentari in Italia
- Le attuali tendenze in campo alimentare

### **O.2 I marchi di qualità**

- Cos'è un marchio
- I marchi di qualità alimentare
- I prodotti a Km 0

### **O.3 Le filiere agroalimentari e il concetto di tracciabilità e rintracciabilità**

- Tipi di filiere
- Caratteristiche della filiera corta e della filiera lunga
- Differenza tra tracciabilità e rintracciabilità

Cremona, 3 Giugno 2026

La docente

*Filomena Quintavalle*